

2026年度 主な地域コミュニケーション活動計画



主な活動内容	スケジュール			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①訪問対話活動 【属性:全世代、地域:PAZ圏内】		訪問チーム編成、資料作成等 11/1～12/上旬		
②発電所状況説明会 【属性:全世代、地域:15自治体】		QA整備、説明資料作成等 6市村(毎年度)、UPZ自治体(2025年度、26年度に掛けて実施) 8/29～9月末		
③発電所見学会, 視察対応等 【属性:全世代、地域:15自治体】	有識者等の他、公募制による発電所見学会の定期的な開催			
④テーブルトーク 【属性:若・中年層、女性、地域:15自治体】	自主企画イベントによる開催の他、コミュニティセンター等を利用した小規模説明会の開催			
⑤出張イベント 【属性:全世代、地域:15自治体】	地域イベントでのブース出展による東2工事状況等をクイズやVRを用いて紹介			
⑥広報誌の発行 【属性:全世代、地域:15自治体】	▽5/E	▽8/E	▽10/E	▽2/E
⑦著名人による講演会等の開催 【属性:若・中年層、地域:15自治体】	会場手配、関係者打合せ		準備が整い次第実施	
⑧地元ラジオ放送局を活用した情報発信 【属性:全世代、地域:茨城県全域(一部水戸市近傍)】	ラジオ番組から日本のエネルギー事情や原子力発電に関わる有益な情報の発信			
⑨HPやSNSによる情報発信 【属性:全世代(特に若・中年層、女性)、地域:茨城県全域】	YouTube動画広告やげんでん公式LINEなどによる情報発信と各活動の告知			
⑩広告媒体への当社関連記事の掲載 【属性:全世代、地域:茨城県全域】	茨城新聞や読売新聞等への記事広告の掲載の他、企業協賛等による認知度向上			

…準備 …実施